

工商管理

华东师范大学经济与管理学院具有悠久的办学历史，其前身可追溯到 1924 年成立的大夏大学和 1925 年成立的光华大学的商科。改革开放以来，华东师范大学成为国家首批(1981 年)设立经济学博士点的高等院校，著名经济学家陈彪如开创了中国国际金融学。华东师范大学经济与管理学科门类齐全、培养体系完整，拥有应用经济学、工商管理学、信息资源管理三个一级学科博士点，设有应用经济学博士后科研流动站和工商管理学博士后科研流动站，在 MBA、金融、会计、国际商务、旅游管理、图书情报等项目上招收专业型硕士。

学院师资力量雄厚，拥有一支潜心教学、爱岗敬业的教师队伍，既有德高望重的资深教授，又有在学术界崭露头角的青年才俊。学院科研机构完备、实力雄厚，有陈彪如先生一手创办的国际金融研究所，华东师范大学与上海市人民政府发展研究中心共建的中国金融研究院，上海市人民政府决策咨询研究基地（都市旅游与服务管理），上海市社会科学创新研究基地中国经济研究中心，华东师范大学与上海商务委员会共建的上海国际贸易中心研究基地，上海市高校智库华东师范大学电竞产业发展研究中心，以及校管科研平台长三角金融科技研究院、上海人工智能金融学院、中国自贸战略研究院等一系列研究机构。华东师范大学经济与管理学院作为中国商科教育和科研的中坚力量，肩负着卓越人才培养、卓越学术研究、卓越社会服务的光荣使命，致力于建成中国特色、世界一流的经济和管理学科重镇。培养具有创新能力、国际视野与社会责任感的人才，创造商学新知。

MBA 项目的培养目标为“培养视野宽广、厚文重义的复合型管理菁英”。MBA 项目借助学校厚重的人文底蕴、利用多学科支撑的优势、利用多元化的办学资源、实施差异化发展的策略。强调为上海、长三角以及中国经济的繁荣与社会进步服务，以人才培养的国际化、复合型、创新型为特征。

MBA 项目秉承学校思想精髓与办学精神，传承并内化为项目的育人理念：即：“视野宽广，厚文重义”，致力于培养新型睿智型复合型管理菁英。这一理念的核心，就是培育人的全面均衡可持续发展。围绕人的全面均衡发展，华东师大 MBA 项目在培养环节上主要突出两个重要维度，一是以能力为本，创新为特色；一是以责任为本，品德为基石。

为拓宽 MBA 学生的视野，发挥综合管理潜能，培养创新精神，华东师大 MBA 在课程设置、案例教学、实践训练等培养环节，始终坚持以能力为本的项目宗旨；在责任意识培养上，则倡导学生树立强烈的社会责任意识，追求卓越的职业精神、人文情怀，并通过课程、讲座、研讨、训练等环节，化社会责任意识为学生日后处世、经商、为人的基本准则。

校区	普陀校区	授予学位	工商管理硕士（MBA）专业学位
学制（年）	2 年	学费	154000 元/学年
是否国际学生 独立成班	否	授课语言	中文
申请专业背景	经济与管理学院	申请语言要求	HSK5 ≥ 210 或 HSK6 ≥ 180
毕业要求	完成培养方案规定的课程学习，成绩合格，完成专业实践，通过论文答辩		

【主要课程】

设置会计学、管理经济学、数据模型与统计和人力资源管理 4 门学位基础课程，公司治理、财务管理、运营管理、市场营销、战略管理、电子商务和 MBA 学位论文写作指导 7 门专业必修课程，围绕学校和学院学科资源优势，开设 5-6 门专业指定选修课程，设置管理实务与综合运用、应用心理和领导力发展、金融与财务分析、企业法律实务、人文素养与管理智慧和营销管理等五大选修课程模块。

【毕业去向】

毕业生主要去向有上海各中大型企业（如互联网、通讯、先进制造业等科创企业）、政府部门、企业、管理咨询公司，

【可申请的奖学金种类】

无

【申请联系老师】

殷老师 Email: yyin@ied.ecnu.edu.cn