

旅游管理

华东师范大学经济与管理学院具有悠久的办学历史，其前身可追溯到 1924 年成立的大夏大学和 1925 年成立的光华大学的商科。改革开放以来，华东师范大学成为国家首批（1981 年）设立经济学博士点的高等院校，著名经济学家陈彪如开创了中国国际金融学。华东师范大学经济与管理学科门类齐全、培养体系完整，拥有应用经济学、工商管理学、信息资源管理三个一级学科博士点，设有应用经济学博士后科研流动站和工商管理学博士后科研流动站，在 MBA、金融、会计、国际商务、旅游管理、图书情报等项目上招收专业型硕士。

学院师资力量雄厚，拥有一支潜心教学、爱岗敬业的教师队伍，既有德高望重的资深教授，又有在学术界崭露头角的青年才俊。学院科研机构完备、实力雄厚，有陈彪如先生一手创办的国际金融研究所，华东师范大学与上海市人民政府发展研究中心共建的中国金融研究院，上海市人民政府决策咨询研究基地（都市旅游与服务管理），上海市社会科学创新研究基地中国经济研究中心，华东师范大学与上海商务委员会共建的上海国际贸易中心研究基地，上海市高校智库华东师范大学电竞产业发展研究中心，以及校管科研平台长三角金融科技研究院、上海人工智能金融学院、中国自贸战略研究院等一系列研究机构。华东师范大学经济与管理学院作为中国商科教育和科研的中坚力量，肩负着卓越人才培养、卓越学术研究、卓越社会服务的光荣使命，致力于建成中国特色、世界一流的经济和管理学科重镇。培养具有创新能力、国际视野与社会责任感的人才，创造商学新知。

旅游管理博士点为我校工商管理学一级学科博士点下设的二级学科专业。现有教授 5 名，研究和教学梯队以中青年教授和副教授为主。本专业导师曾在 Tourism Management、Journal of Destination Marketing & Management、Tourism Economics、《南开管理评论》《旅游学刊》《地理研究》等国内外高水平学术刊物上发表大量有影响的科研成果。专业导师主持和参与国家社科重大及一般项目、国家自科项目、政府决策咨询项目以及政府和企业委托项目 200 余项，研究成果对我国旅游业的改革和发展产生了巨大的引导和推动作用。

本专业依托经济与管理学科优势，立足旅游基础理论和学术前沿，既注重对旅游重大问题的理论探索，又在文旅融合相关领域形成研究优势，旨在培养专业基础扎实，具有国际学术视野的旅游理论与教学人才，以及企业和政府部门高级管理人才。学位获得者应该掌握旅游管理相关理论和知识体系、研究方法和工具，具有独立研究和理论创新能力。

主要研究方向包括：文旅融合与创新管理、旅游产业经济与数智转型以及文旅消费行为与目的地管理等。

校区	普陀校区	授予学位	管理学博士学位
学制（年）	4 年	学费	35000 元/学年
是否国际学生 独立成班	否	授课语言	中文授课
申请专业背景	经济与管理学院	申请语言要求	HSK5 级 \geq 210 或 HSK6 级 \geq 180
毕业要求	完成培养方案规定的课程学习，成绩合格，完成规定数量的论文发布，通过论文答辩		

【主要课程】

工商管理学术研究方法论、定量研究方法、定性研究方法、论文写作实践训练工作坊、创新与战略管理、财务管理专题研究、营销管理与品牌战略、管理研究方法、行为实验、旅游管理前沿、技术创新专题研究、运营管理前沿、组织行为与知识创新、东方营销学、企业创新管理、国际人力资源管理、管理心理学、AI时代的商业创新、人工智能经济学等

【毕业去向】

毕业后能够独立开展本专业研究工作，胜任高等院校、科研机构、政府部门以及企事业单位的各类重要研究和高级管理岗位

【可申请的奖学金种类】

中国政府奖学金

上海市政府奖学金

新汉学计划（博士项目）

*所有奖学金获得者需要参加年度评审。

【申请联系老师】

殷老师 Email: yyin@ied.ecnu.edu.cn